

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ МЕХАНІЗМУ ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ

аспірант **Чорній В.В.**

Національний технічний університет України «КПІ» (Україна)

В сьогоденнішніх умовах все більшої актуальності набуває проблема формування ефективного механізму залучення іноземних інвестицій, який би відповідав існуючим реаліям. Адже, для подальшого розвитку промислових підприємств Україні необхідні фінансові ресурси, які могли б принести нові технології та сучасні методи управління, а також сприяти розвитку вітчизняних інвестицій.

В економічній літературі існують різні точки зору стосовно визначення «організаційно-економічного механізму», але, незважаючи на порівняно широку вживаність терміну, недостатньо розробленою і такою, що вимагає додаткових теоретико-практичних досліджень, є проблема формування економіко-організаційного механізму залучення іноземних інвестицій. У науковій літературі, на наш погляд, досі немає повного і чіткого висвітлення та визначення поняття «організаційно-економічний механізм залучення іноземних інвестицій».

Вперше у науковий обіг поняття «економічні механізми» увів французький вчений Шарль Ріст і запропонував власну концепцію дослідження економічних механізмів, хоч і не зробив чіткого розмежування між економічними механізмами та інститутами, в межах яких реалізується дія механізмів [1, С. 91].

Організаційно-економічний механізм функціонування підприємств досліджували Т.В. Полозова, Ю.В. Овсюченко та Малицький А.А. [2, 3]. З точки зору цих науковців зазначений механізм можна визначити як сукупність організаційних, фінансових і економічних методів, способів, форм, інструментів і важелів, що чинять вплив на економічні і організаційні параметри системи управління підприємством та здійснюється регулювання організаційно-технічних, виробничо-технологічних, фінансово-економічних процесів. Його метою є ефективний вплив на кінцеві результати діяльності, формування та посилення організаційно-економічного потенціалу, отримання конкурентних переваг. Тульчинська С. О. [1] розглядає організаційно-економічний механізм, визначаючи його як взаємопов'язану сукупність економічних відносин, принципів, методів і форм організації створення, промислового впровадження та комерціалізації нововведень.

В результаті аналізу й узагальнення робіт, присвячених дослідженню організаційно-економічного механізму, запропоновано власне визначення.

Отже, механізм залучення іноземних інвестицій в розвиток підприємств – це взаємопов'язана сукупність економічних відносин, принципів, методів і форм організації підвищення інвестиційної привабливості підприємства, що сприятимуть покращенню інвестиційного клімату підприємства та узгодженні інтересів всіх учасників інвестиційного процесу держави, регіону, інвестора і підприємця.

Істотне значення в механізмі залучення інвестицій належить створенню єдиної цілісної системи державного управління інвестиційними процесами, що охоплює відповідні структури по роботі з іноземними інвестиціями, механізми реалізації державної політики залучення капіталу, координації діяльності з міжнародними організаціями, проведення експертиз найважливіших проектів та їх конкурсний відбір.

Функціонування економіко-організаційного блоку механізму залучення інвестицій можливе тільки в сукупності з ефективним механізмом державних гарантій та системою законодавчого, нормативного, інформаційного забезпечення організації системи страхування та перестраховування іноземних інвестицій, сприяння розвитку банківсько-кредитної системи.

1. Тульчинська С. О. Функціонування організаційно-економічного механізму

інноваційного процесу / Тульчинська С. О. // Стратегічні пріоритети. 2008. – №1(6). – С.98-106.

2. Полозова Т.В. Сутність організаційно-економічного механізму функціонування підприємств промисловості [Електронний ресурс] / Т.В. Полозова, Ю.В. Овсяченко – Режим доступу: http://librar.org.ua/sections_load.php?s=business_economic_science&id=6558

3. Малицький А.А. Структуризація організаційно-економічного механізму управління підприємством торгівлі в умовах ринку / А. А. Малицький // Збірник наукових праць Торгівля і ринок України. – 2009. – № 27. – С. 198-205.

4. Беляєв Д. В. Механизм взаимодействия государства и рынка в процессе привлечения иностранных инвестиций [Текст] / Д. В. Беляєв // Молодой ученый. – 2013. – №4. – С. 180-186.

5. Шакуров Р. М. Разработка механизмов привлечения инвестиций в национальную экономику [Текст] / Р. М. Шакуров // Молодой ученый. – 2013. – №1. – С. 204-207.

6. Іткін О. Ф. Економічні механізми інноваційної та інвестиційної діяльності при реставрації магістральних газопроводів України: Монографія. 2-ге вид. доп. – К.: Науковий світ,

Чорній, В.В. Сучасні підходи до визначення механізму залучення іноземних інвестицій в розвиток підприємств [Текст] / В.В. Чорній // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 6-8 травня 2014 р.: у 2-х т. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, О.В. Люльова. - Суми : СумДУ, 2014. - Т.1. - С. 130-132.